

Branchenlösung Presse-Versorgung

Die Presse-Versorgung ist die führende Einrichtung für die Altersvorsorge für Medienschaffende von Medienschaffenden in Deutschland. Sie wurde vor über 70 Jahren von Arbeitgebern und Arbeitnehmervertretern ins Leben gerufen und zeichnet sich nach wie vor durch eine herausragende Finanzkraft und Verlässlichkeit aus. Zum versicherbaren Personenkreis zählen dabei nicht nur Beschäftigte der klassischen Printmedien, sondern alle Mitarbeiter der Medienbranche, also auch Hörfunk und Fernsehen, Werbung und Marktforschung und viele mehr. So sind z.B. auch Mediengestalter, Texter, Web-Designer, Layouter, PR-Berater und viele weitere Berufe in der Presse-Versorgung versicherbar.

Umsetzung

Die Presse-Versorgung bietet ein großes Spektrum an Vorsorgelösungen an. Dieses gliedert sich mit der obligatorischen Versicherung, der Premium-Vorsorge, der Branchenlösung Medien und den privaten Vorsorgeprodukten in vier Teilbereiche.

Premium Vorsorge

Freie Mitarbeiter von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten können mit Hilfe von Beitragszuschüssen der Anstalt eine Altersvorsorge aufbauen:

- bei rentenversicherungspflichtiger Tätigkeit zahlen Anstalt und Redakteur jeweils 4% Beitrag auf das Honorar
- bei sozialversicherungsfreier Tätigkeit zahlen Anstalt und Redakteur jeweils 7% Beitrag auf das Honorar

Branchenlösung Medien

Mitarbeiter von Firmen und Agenturen in der Medienbranche. Hier gibt es Lösungen für Medienprofis (Einzelversicherungen) und für Medienunternehmen (Firmengeschäft). Die Umsetzung der Branchenlösung Medien erfolgt in Form einer Direktversicherung.

Private Vorsorge

Versichern können sich presseversorgungsfähige Personen, sowie deren Familienangehörige (Ehegatten, Lebenspartner, Kinder).

Konsortium

Die Presse-Versorgung bietet einen Teil der Produkte als sog. Konsortialprodukt an. Dabei handelt es sich um das Produkt Perspektive und deren Zusatzbausteine (Berufsunfähigkeit, Hinterbliebenenabsicherung), wie auch die selbständige Berufsunfähigkeitsversicherung. Das Konsortium besteht aus der Allianz, dem HDI, der R+V und der AXA.

Produktlösungen

Die Presse-Versorgung zeichnet sich durch eine umfangreiche Produktbreite aus, indem alle Schichten (Basisversorgung, bAV, Riester und private Vorsorge) angeboten werden. Zudem werden Altersvorsorge-, Berufsunfähigkeits- und Hinterbliebenenvorsorgeprodukte, angepasst an die steuerlichen Förderungen, angeboten.

Unterstützung

Zur Presse-Versorgung gibt es zahlreiche Unterlagen und Unterstützung. Einen ersten Eindruck zur Zielgruppe und den Produkten erhält man auf der Webseite der Presseversorgung www.presse-versorgung.de. Weitergehende Informationen stellen wir auch gerne direkt zur Verfügung. Bitte sprechen Sie hierzu Ihren Partner von AXA an.

Nutzen Sie die Presse-Versorgung, um den pressefähigen Personen eine branchenbezogene Vorsorgelösung zu bieten.